

PJS

68 Tahun Astra Bergerak Bersama Untuk Hari Ini dan Masa Depan Indonesia

Ir. Afrizal, M.I.Kom - JAKARTA.PJS.OR.ID

Feb 21, 2025 - 20:39



Presiden Komisaris Astra Prijono Sugiarto (kedua kiri), Komisaris Independen Astra Bambang Permadi Soemantri

Jakarta, Berawal sebagai perusahaan dagang 68 tahun lalu dengan hanya memiliki empat karyawan, Astra telah berkembang menjadi tujuh lini bisnis, memiliki 300 anak perusahaan dan lebih dari 1.800 instalasi yang tersebar dari Aceh hingga Papua, serta didukung lebih dari 190.000 karyawan.

Perjalanan ini diwujudkan melalui langkah Insan Astra dan para pemangku kepentingan yang bergerak bersama dalam memberikan dampak positif untuk hari ini dan masa depan Indonesia.

Selama perjalanannya tumbuh bersama masyarakat Indonesia, Astra memiliki sejarah dan budaya yang kuat melalui filosofi Catur Dharma yang dipegang teguh oleh seluruh Insan Astra dalam melakukan setiap langkah kegiatannya.

“Dalam perjalanan yang panjang ini, setiap tantangan yang telah dihadapi menjadi pembelajaran dan batu loncatan untuk terus bertumbuh dan berinovasi dalam Astra meniti perjalanannya ke depan,” ujar Presiden Direktur Astra, Djony Bunarto Tjondro dalam sambutannya pada perayaan hari ulang tahun (HUT) ke-68 Astra bersama Insan Astra, Jumat (21/02/2025) di Jakarta.

Memasuki usia ke 68 tahun, Astra menggaungkan tema “Bergerak Bersama Untuk Hari Ini dan Masa Depan Indonesia” yang bermakna segala kontribusi positif yang dilakukan Astra bersama dengan masyarakat hingga hari ini bertujuan, mewujudkan masa depan Indonesia yang berkelanjutan dan inklusif.

Perayaan HUT ke-68 Astra juga dilaksanakan Astra Awards 2025, sebuah penghargaan yang diberikan kepada Grup Astra yang menunjukkan kinerja terbaiknya dalam Konsep 3W (*Winning Concept, Winning System, dan Winning Team*) sepanjang tahun 2024, dan Penghargaan Masa Bakti untuk Insan Astra yang telah memasuki masa kerja mencapai 10 tahun, 20 tahun, 25 tahun, hingga 30 tahun.

Astra juga memperkenalkan identitas baru Yayasan Astra sebagai bagian dari komitmen Astra memperkuat kontribusi sosial berkelanjutan. Yayasan Astra akan terus berupaya mewujudkan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program pemberdayaan yang berfokus pada pendidikan, sosial kemasyarakatan, dan kewirausahaan yang berfokus pada pengembangan potensi unggulan daerah pedesaan.

Identitas baru ini juga mencerminkan cita-cita pendiri Astra, **William Soeryadjaya**, yang bertekad, memberikan manfaat nyata bagi masyarakat Indonesia dan sejahtera bersama bangsa.

Majalah TIME bekerja sama dengan Statista, menobatkan Astra menjadi salah satu perusahaan terbaik di seluruh Asia Pasifik tahun 2025. Penilaian tersebut didasari pada tiga aspek utama yaitu pertumbuhan pendapatan, survei kepuasan karyawan, serta data mengenai lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (ESG atau keberlanjutan).

Pengakuan ini menjadi motivasi, Insan Astra senantiasa menjadi kekuatan dan mengantarkan Astra untuk dapat bergerak bersama untuk hari ini dan masa

depan Indonesia.(AA)